

TURISMO ■ PRESENCIA SALMANTINA EN FITUR

Dos guías digitales facilitarán a los turistas la visita a la capital

La Junta desarrolla los proyectos 'Guía de Realidad Aumentada' y 'Guía Virtuales' para informar sobre las Ciudades Patrimonio de la Comunidad a través de los teléfonos móviles

M.M./VALLADOLID

Los turistas que se paseen por la capital tendrán información sobre el patrimonio de la ciudad, su gastronomía y cultura en sus teléfonos móviles, ordenadores o tabletas a través de dos herramientas digitales que ha puesto en marcha la Junta de Castilla y León para facilitar la visita por las Ciudades Patrimonio de la Comunidad —Salamanca, Ávila y Segovia—. Las iniciativas que ayer presentó en la gran cita anual del Turismo (FITUR) la máxima responsable del ramo del Ejecutivo autonómico, Alicia García, junto a los tres ediles de estas poblaciones de la Región, entre ellos, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, permitirá, en palabras de la consejera, que el turismo sea "más accesible para todos aquellos que quieran visitar estas ciudades".

La primera de las herramientas, 'Guía de Realidad Aumentada', está disponible para

García: "Ambas guías harán de la región puntera en la aplicación de las tecnologías para la promoción turística"

terminales móviles de Apple y teléfonos con sistema Android y permite a cualquier usuario descargar de forma gratuita la aplicación Layar. Con este sistema se podrá acceder a las capas creadas para la Comunidad, un paso previo para que una vez situado en un punto de información que contenga códigos QR, sólo sea necesario situar a unos centímetros la cámara del dispositivo móvil para que el teléfono muestre una dirección Web donde poder disfrutar de unas completas guías de realidad aumentada de cada una de las ciudades. La segunda iniciativa, 'Guías Virtuales', realizada en colaboración con la editorial Everest, está disponible para cualquier dispositivo móvil con conexión a Internet y aporta toda la información turística de las ciudades, entre ellos, aspectos culturales y gastronómicos, rutas o dirección de hoteles. Para la consejera, ambas guías harán de Castilla y León una "comunidad puntera en la aplicación de las tecnologías móviles para promocionar y comercializar la Comunidad".



La consejera A. García junto a los alcaldes de las Ciudades Patrimonio, A. F. Mañueco (D), M. Á. García y P. Arañuetes. /CAL



Julio López, Alicia García, Javier Iglesias y Antonio Gómez.

EL DETALLE

■ CÓMO CONSULTAR LAS GUÍAS. Para consultar las guías de turismo, el usuario debe descargar un código QR disponible en las oficinas de turismo de Castilla y León. Este código le redirige a la información, a través de la página web de turismo de Castilla y León www.turismocastillayleon.com. El usuario también puede acceder a las siguientes direcciones web en las que están ubicadas las guías: www.ciudadespatrimoniomundialcyl.mobi; www.ciudadespatrimoniomundialcyl.mobi; www.ciudadespatrimoniomundialcyl.mobi; www.ciudadespatrimoniomundialcyl.mobi; www.ciudadespatrimoniomundialcyl.mobi.

LOS DATOS

■ CONVENIO PARA EL IMPULSO DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE CASTILLA Y LEÓN. El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, firmó ayer un convenio de colaboración para el impulso de acciones de promoción de la capital salmantina con la Consejería de Cultura y Turismo.

■ 'Q' DE CALIDAD PARA LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO. El alcalde recibirá hoy en manos de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, la 'Q' de calidad otorgada a la Oficina Municipal de Turismo de la Plaza Mayor. Esta distinción, entregada por primera vez a una oficina turística, llega tras seguir un proceso de adhesión y certificación, que incluye una auditoría. El sello de calidad tendrá una validez de tres años, transcurridos los cuales, la oficina deberá volver a pasar un proceso de evaluación para proceder a su renovación.

■ DÍA DE CASTILLA Y LEÓN. El presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, visitará hoy Fitur debido a la celebración del Día de Castilla y León. También acudirán a la cita, responsables salmantinos, entre ellos, el alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, y la presidenta de las Cortes, María José García Cirac.

TURISMO ■ SALAMANCA EN FITUR

La Diputación luce sus mejores bazas de promoción en el expositor del Patronato

■ Ofrece materiales divulgativos sobre iniciativas como los Caminos de Arte

M.M./VALLADOLID

La Diputación presenta sus mejores bazas de promoción turística en el expositor que comparte con el Ayuntamiento de Salamanca bajo el paraguas de la Junta en la Feria de Turismo (Fitur) que se celebra estos días en IEMA (Madrid). La institución provincial ofrece a los visitantes materiales divulgativos sobre las iniciativas turísticas que ha desarrollado como los Caminos de Arte en la Naturaleza de los Conjuntos Históricos de la Sierra de Francia o como la Ruta de Miradores.

El presidente de la Diputación, Javier Iglesias, aprovechó la jornada de ayer para visitar el expositor del Patronato Provincial de Turismo acompañado del diputado del ramo, Antonio Gómez Bueno, y por la consejera de Turismo, Alicia García. Iglesias

■ Iglesias: "La presencia en Fitur es un esfuerzo que servirá como inversión de futuro para fortalecer el sector"

de el turista selecciona a conciencia el destino". Para Iglesias, Salamanca responde a la exigencia del turista porque en "turismo de interior nuestros recursos culturales, patrimoniales, gastronómicos y naturales son de la calidad que demanda el visitante".